

Новость · 8 августа 2019, 16:10

Российским блогерам заказали посты в инстаграме о «переключении с волнений на ПОЗИТИВ»

Заместитель коммерческого директора компании-посредника между блогерами и рекламодателями «Авторские медиа» Борис Канторович рассказал о заказе на публикацию в инстаграме о том, что «сейчас слишком много волнений». Скриншоты с заказом Канторович [выложил](#) в твиттере.

В письме блогеру, которая сотрудничает с «Авторскими медиа», предложили сделать пост «или хотя бы сторис» в инстаграме и написать там «свое мнение, о том, что сейчас очень много волнений, напряжения», поэтому «нужно переключаться на позитив». Заказчик также указал два опубликованных поста в инстаграме в качестве примера. [Первый](#) — стилистки и ведущей программы «Перезагрузка» на ТНТ Лины Дембиковой. [Второй](#) — визажистки Лили Васенькиной.

Embed Wrapper Not Realised

Embed Wrapper Not Realised

Embed Comment Not Realised

«Это довольно крупное рекламное агентство, которое кроме digital занимается ВТЛ и предоставляет пиар-услуги», — рассказал Канторович об агентстве, которое работает с заказчиком публикации. Имени

блогера, к которой обращалось агентство, он не назвал.