

Новость · 11 августа 2019, 12:07

Роскомнадзор потребовал от Google запретить рекламировать «незаконные массовые мероприятия» на YouTube

Роскомнадзор потребовал от *Google* запретить рекламировать на *YouTube* «несанкционированные (незаконные) массовые мероприятия», [сообщается](#) на сайте ведомства.

«Ряд структур, имеющих *YouTube*-каналы, приобретают у *YouTube* рекламные инструменты (такие как «*push*-уведомления») с целью распространения информации о несанкционированных (незаконных) массовых мероприятиях, в том числе направленных на срыв выборов федерального и регионального значения», — говорится в сообщении.

В надзорном ведомстве подчеркивают, что «*push*-уведомления» приходят даже «пользователям, которые не подписаны на *YouTube*-каналы данных структур». Роскомнадзор пригрозил *Google* «адекватной реакцией» в случае отказа выполнять требования: «Российская Федерация будет расценивать это как вмешательство в суверенные дела государства, а также враждебное воздействие и воспрепятствование проведению демократических выборов в России».

Многие издания постоянно ведут видео-трансляции московских акций протеста на *YouTube*. Так,

трансляцию вчерашнего митинга от «[Радио Свобода](#)» посмотрели почти 2 млн человек, эфиры «[МБХ Медиа](#)» и «[Настоящее время](#)» собрали по 1 млн просмотров. Трансляцию планировал вести и «Навальный *LIVE*», однако перед началом акции на проспекте Сахарова в резервную студию ютуб-канала ворвались силовики и [положили](#) сотрудников лицом в пол.