

Новость · 24 января 2021, 17:39

Тиктокерам заказали ролики об «усталости от этого шума с Навальным»

Заместитель коммерческого директора компании-посредника между блогерами и рекламодателями «Авторские медиа» Борис Канторович рассказал о заказе на публикацию роликов в *TikTok* об акциях в поддержку политика Алексея Навального. Скриншоты с заказом он [выложил](#) в твиттер.

Канторович рассказал, что заметил в телеграм-чате «ТИК ТОК РЕКЛАМА» сообщение о срочном заказе на рекламу. У блогера должно быть от 10 тысяч подписчиков, за ролик предложили заплатить от 500 до двух тысяч рублей.

Судя по [техническому заданию](#), заказчиком значится неназванная «общественная организация по делам молодежи», которая хочет «предостеречь детей от участия в несогласованных акциях».

Блогерам предлагается снять видео по одному из семи предложенных сценариев: «в целом все это надоело, очень устали от этого шума с Навальным», «детей вытащили и за ними прятались», «провоцировали полицию, это было явно не мирное шествие», «собралось мало людей».

Кроме того, можно снять ролик с «разоблачением» смертей протестующих или о том, как «надоела политика за это время». Заказчик просит

использовать в тиктоке только один тезис, не повторять его слово в слово и не указывать хештеги под видео.

Ролик необходимо согласовать и опубликовать до конца сегодняшнего дня, 24 января. Заплатить за него обещают в течение пяти часов после публикации или в течение суток, если блогер из Украины или Беларуси.

«В случае, если вы получите оплату и удалите или скроете ролик, мы подадим жалобу в Сбербанк на мошенничество, вам заблокируют карту, и деньги взимаются обратно», — предупреждают в техническом задании.