

Новость · 9 февраля 2021, 06:41

## «Коммерсант»: операторов хотят обязать сделать бесплатным видео во «ВКонтакте» и «Одноклассниках» для конкуренции с YouTube

«Коммерсант» со ссылкой на источники [сообщает](#), что администрация президента и Минцифры в рамках эксперимента «Доступный интернет» хотят обязать операторов сделать бесплатным видеоконтент «ВКонтакте» и «Одноклассников» для конкуренции с *YouTube*.

Власти также обсуждают идею давать бесплатный доступ к сайтам телеканалов первого и второго мультиплекса. По словам собеседника «Коммерсанта», в АП это объясняют необходимостью «продвижения отечественного контента и создания альтернативы зарубежным видеосервисам», а в Минцифры говорят о «социальной функции».

В апреле 2020 года Минцифры в рамках эксперимента [утвердило](#) список «социально значимых» ресурсов, в него попал 391 сайт. Владельцы до 6 мая должны были создать облегченные версии сайтов без видео. «Национальная медиа группа» [отказалась](#) это делать. В конце декабря в Госдуму [внесли](#) законопроект о «доступном интернете».