

Новость · 19 мая 2021, 15:50

## Единоросс предложил создать единую систему измерения аудитории СМИ в интернете; исполнителя выберет Роскомнадзор

Единоросс Антон Горелкин внес в Госдуму законопроект с предложением создать единую систему измерения аудитории сайтов. Об этом он [сообщил](#) в своем телеграм-канале.

Организацию, которая будет заниматься сбором данных, выберет Роскомнадзор. Правительство [утвердит](#) список ресурсов, чью аудиторию будут исследовать, и перечень данных для анализа. Горелкин уточняет, что в его законопроекте речь идет про «телеканалы в интернете, сетевые издания, аудиовизуальные сервисы и новостные агрегаторы».

Единоросс отметил, что нынешняя разобщенность данных об аудитории в интернете «вредит бизнесу — как рекламодателям, так и производителям контента». По его мнению, единая система оценки сделает «рекламную индустрию в интернете более предсказуемой и эффективной». Горелкин сослался на зарубежный опыт: «В Европе подобные системы уже работают, и отлично себя зарекомендовали».