

Новость · 4 июля 2021, 15:40

«ВкусВилл» извинился за рекламу с ЛГБТ-парой

«ВкусВилл» извинился за рекламу с ЛГБТ-парой и удалил статью. Об этом [сообщается](#) на сайте торговой сети.

Теперь по ссылке, где был материал, можно прочитать извинения. Как отмечают в релизе, статья «больно задела чувства большого числа» покупателей. Публикацию называли «ошибкой, ставшей проявлением непрофессионализма отдельных сотрудников».

Пост с фотографией пары в инстаграме [удалили](#). Его [выложили](#) заново, но уже без фото ЛГБТ-пары.

В конце релиза опубликован список сотрудников от основателя до территориальных управляющих, которые приносят извинения.

30 июня «Вкусвилл» опубликовал статью «Рецепты семейного счастья», для которой пообщался с покупателями. Среди них была лесбийская пара.

После публикации материала «ВкусВиллу» и героиням статьи начали приходить угрозы, [рассказывал](#) «МБХ медиа» Роман Поляков, управляющий фабрикой контента сети «ВкусВилл».