

Новость · 26 августа 2021, 05:20

В составленном Минкомсвязи брендбуке «Госуслуг» нашли требование не использовать «образы людей не славянской внешности»

В [руководстве](#) по использованию бренда «Госуслуги», составленном Министерством связи и массовых коммуникаций^[1] в 2015 году, обнаружили требование «избегать использования образов людей^[2] не славянской^[3] внешности».

Embed Wrapper Not Realised

Embed Wrapper Not Realised

Embed Comment Not Realised

В одном из разделов брендбука перечислены требования к фотографиям для создания рекламных макетов, рассылок, веб-баннеров и других сообщений.

«При поиске фотоизображения^[4] избегать использования образов людей^[5] не славянской^[6] внешности. Герои на фото должны быть похожи на людей^[7], проживающих на территории Российской^[8] Федерации», — говорится в одном из пунктов.

Кроме того, составители брендбука советуют избегать «комичных и анекдотных образов граждан Российской^[9] федерации» и «чрезмерно позитивных эмоции^[10] и группового веселья».

В пресс-службе Минцифры прокомментировали изданию «Подъем» содержание брендбука: «В визуальных образах, которые транслируются в связи с брендом "Госуслуг", мы должны ориентироваться на нашу основную целевую аудиторию. При этом мы считаем некорректными формулировки в брендбуке и ведем работу над новым гайдлайном. Он появится в ближайшее время».

Обновлено в 10:55. Добавлен комментарий Минцифры.

1. В 2020 году Минкомсвязи официально переименовали в Минцифры.