

Новость · 4 сентября 2021, 17:42

Ставропольская фирма, в июне зарегистрировавшая товарный знак «Умное голосование», потребовала от поисковиков не показывать проект Навального

Арбитражный суд Москвы зарегистрировал иск ставропольской компании «Вулинтертрейд» из-за использования товарного знака «Умное голосование». Внимание на иск обратили [РАПСИ](#) и [«Коммерсант»](#).

Первое заседание по иску к *Google* и «Яндекс» [назначены](#) на 8 и 23 ноября. Третьим лицом по ним проходит Роскомнадзор. «Вулинтертрейд» в качестве обеспечительной меры по иску просит запретить *Google* использовать словосочетание «Умное голосование» в поисковой выдаче как одно из ключевых слов поиска.

«Вулинтертрейд» была зарегистрирована в 2017 году в Невинномысске Ставропольского края. Фирма [занимается](#) переработкой и продажей овечьей шерсти. В июне компания в рекордные сроки [зарегистрировала](#) товарный знак «Умное голосование», который идентичен названию проекта политика Алексея Навального.

Проект оппозиционера составляет рекомендации для голосования, в которые попадает «самый сильный противник единого россии в каждом округе». Навальный запустил «Умное голосование» в конце 2018 года — за год до выборов в Мосгордуму и других кампаний.

