

Новость · 15 марта 2022, 16:48

## РБК: «Яндекс» решил продать свои сервисы «Новости» и «Дзен», основной претендент — VK

Компания «Яндекс» решила продать свои сервисы «Новости» и «Дзен», [рассказали](#) РБК три источника, знакомые с планами.

По их словам, есть несколько потенциальных покупателей. Основной из них — компания *VK*, которую недавно [возглавил](#) замглавы администрации президента Сергея Кириенко Владимир. Источник в *VK* подтвердил, что такие переговоры действительно ведутся.

Один из собеседник РБК объяснил идею продать сервисы так: «В условиях усложнения доступа к капиталу и изменения экономической ситуации "Яндекс" решил сконцентрироваться на развитии поиска, технологий и городских сервисов». Другой источник уточняет, что идея продать сервисы возникла еще четыре-пять лет назад, а прошлой осенью к ней «вернулись вновь».

В начале войны в Украине «Яндекс.Дзен» по требованию Генпрокуратуры удалил каналы независимых СМИ, в том числе [«Эха Москвы»](#) и [«Медиазоны»](#). Сервис также [объявил](#), что перестает работать за границей, так как не может «обеспечить высокое качество персонализации».