

Новость · 16 мая 2022, 10:36

McDonald's решил окончательно уйти из России и продать свой бизнес

Компания *McDonald's* объявила, что из-за войны в Украине решила уйти из России и продать свой российский бизнес. Ее пресс-релиз [цитирует Reuters](#).

Как говорится в заявлении компании, *McDonald's* запретит новому владельцу бизнеса использовать свой логотип, название и фирменное меню.

«Гуманитарный кризис, вызванный войной в Украине и непредсказуемая бизнес-среда привели нас к решению о том, что дальнейшее владение бизнесом в России более нецелесообразно и не соответствует ценностям *McDonald's*. Компания сохраняет за собой свои товарные знаки в России», — сообщает компания.

Источник, близкий к компании, сообщил РБК, что открытие ресторанов под новым брендом состоится в июне.

«Все активы *McDonald's* продаются, все рабочие места сохраняются, будет новый бренд, новая сеть предприятий быстрого обслуживания, которая откроется на тех местах, где раньше работал *McDonald's*», — [говорит](#) источник РБК.

McDonald's [объявил](#) о своем уходе из России 14 марта, однако часть ресторанов на вокзалах в Москве и Петербурге, а также некоторых городах

Сибири продолжала работать. Всего в России было 850 ресторанов *McDonald's*, в которых работали 62 тысячи сотрудников, которым руководство *McDonald's* обещало продолжить платить зарплаты три месяца после закрытия ресторанов.

После начала войны с Украиной о своем уходе из России объявили десятки международных брендов и компаний, включая сеть кофеен *Starbucks*, косметический **бренд** *L'Occitane*, британскую **компанию** *Reckitt*, производящую, в том числе, презервативы *Durex* и *Contex*.