

Новость · 1 июля 2022, 12:51

Google после санкций работал с принадлежащей «Сберу» компанией по закупке рекламы и позволял ей собирать данные пользователей

Google продолжал работать с принадлежащим «Сберу» рекламным агентством после введения санкций против банка и позволял компании собирать данные пользователей. Об этом [сообщает](#) некоммерческая журналистская организация *ProPublica*.

По информации *ProPublica*, *Google* как минимум до 23 июня продолжал сотрудничество с принадлежащей «Сберу» российской компанией по обработке данных *RuTarget*, на основе которой создали компанию по закупке цифровой рекламы *Segmento*. *Segmento* собирает и хранит данные о людях, просматривающих сайты и приложения. Среди них в том числе и те, кто находился в Украине.

Проект *Adalytics* [выявил](#) около 700 случаев после 24 февраля, когда *RuTarget* получала от *Google* данные пользователей, несмотря на включение компании в предсанкционный список США. Обмен информацией прекратился только 23 июня, после запроса *ProPublica* к *Google*.

Среди пользовательских данных, которые *Google* передавал *RuTarget*, могли быть уникальные идентификаторы мобильных телефонов, IP-адреса, информация о местонахождении и данные об

интернет-активности пользователей. По мнению экспертов, эта информация может использоваться российскими спецслужбами, чтобы отслеживать людей, «представляющих интерес».

Представитель *Google* Майкл Асиман заверил, что корпорация заблокировала *RuTarget* от использования своих рекламных продуктов в марте, и с тех пор российская компания не покупала рекламу напрямую через *Google*. Асиман подтвердил, что *RuTarget* все еще получала от *Google* данные о пользователях и покупках рекламы, пока *ProPublica* и *Adalytics* не сообщили об этом.

«Мы проверили рассматриваемые организации и предприняли соответствующие принудительные меры помимо мер, которые мы предприняли ранее в этом году, чтобы заблокировать их от прямого использования рекламных продуктов *Google*», — заверил Асиман.

Асиман сказал, что это действие включает в себя не только предотвращение дальнейшего доступа *RuTarget* к пользовательским данным, но и запрет на покупку рекламы через третьих лиц в России, которые не могут быть подвергнуты санкциям. Он отказался сообщить, покупал ли *RuTarget* рекламу через системы *Google* с помощью таких третьих лиц, и не стал комментировать, передавались ли *RuTarget* данные об украинцах.