

Новость · 15 августа 2022, 09:14

«Коммерсант»: в России заканчиваются наушники брендов Sennheiser, Marshall, Sony, JBL, Bose

После отказа *Sennheiser, Marshall, Sony, JBL, Bose* и других производителей премиальных наушников поставлять свою продукцию в Россию запас такой техники у ритейлеров остался примерно до конца августа, [пишет](#) «Коммерсант».

Журналистам не удалось найти в продаже накладные наушники премиум-сегмента на сайтах крупнейших сетей розничной торговли бытовой техники. В «Ситилинке» и «М.Видео» оказалось по одной модели наушников *Sennheiser* и *Beats* стоимостью более 10 тысяч рублей, а в «Эльдорадо» остались несколько моделей от *Sony*.

Представители крупнейших маркетплейсов надеются на параллельный импорт.

«Поставки наушников и другой аудиотехники от международных брендов продолжаются. Мы не только не ожидаем их дефицита, но и планируем расширить представленность этого сегмента благодаря сотрудничеству с официальными дистрибуторами по параллельному импорту», — рассказал «Коммерсанту» представитель *Wildberries*.

Однако, как отметил старший менеджер группы «Персональное аудио» компании «Марвел-Дистрибуция» Максим Цибулевский, такая продукция нередко оказывается поддельной.

Нишу ведущих брендов уже пытаются занять китайские марки, например *Edifier*, отмечает директор по дистрибуции компании *Merlion* Татьяна Скокова.

Ранее «Коммерсант» [писал](#) о том, что западные санкции привели к проблемам со специальным оборудованием в крупных московских театрах. Для решения проблем площадки намерены прибегать к китайским аналогам.