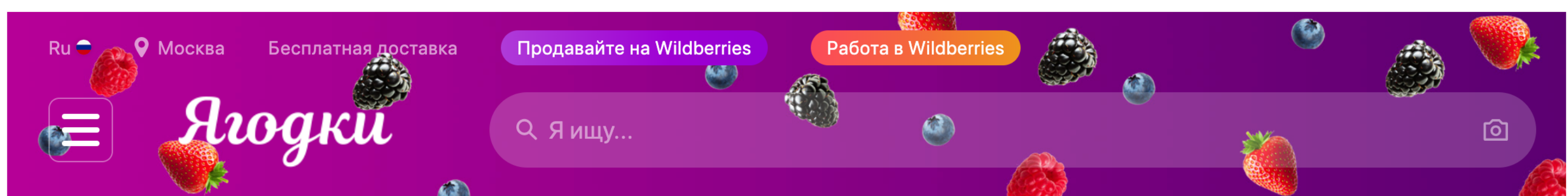


Новость · 15 августа 2022, 10:10

Маркетплейс Wildberries сменил название на «Ягодки» и через день переименовался обратно

Российский маркетплейс *Wildberries* переименовался в «Ягодки». Такое название появилось на главной странице сайта.



Скриншот с сайта *Wildberries*

В связи с чем компания провела ребрендинг, не сообщается. На момент публикации новости в пресс-служба *Wildberries* не ответила на вопросы «Медиазоны».

На следующий день сайт вернулся к прежнему названию.

В июне на форуме «Неделя российского ретейла» глава Минпроторга Денис Мантуров обратил внимание, что российские компании часто используют в своих названиях иностранные слова. После этого глава *Wildberries* Татьяна Бакальчук пообещала подумать о ребрендинге маркетплейса: «Я не могу обещать, что мы сделаем ребрендинг. Подумаем».

По оценкам *Forbes*, *Wildberries* — крупнейший онлайн-магазин одежды и обуви в России — занимает вторую строчку в списке самых дорогих компаний русскоязычного сегмента интернета. Его опережает

только «Яндекс». Состояние основательницы *Wildberries* Татьяны Бакальчук журнал оценивает в 2,1 млрд долларов.

Обновлено 17 августа в 11:42. Добавлена информация о том, что сайт вернулся к прежнему названию.